**2737市场调查与商情预测期末复习资料**

**一、单项选择题（每小题2分，共20分）**

1．时间序列预测法属于（  B  ）。

A. 定性市场预测  B. 定量市场预测  C.单项商品预测  D. 商品总量预测

2．市场预测的核心内容是（ D   ）。

A. 市场商品价格的变动

B. 市场占有率预测  C. 生产发展及其变化趋势

D. 市场供应量和需求量

3．（   A ）是进行市场预测的首要问题。

A. 确定市场预测的目的   B. 调查、收集、整理资料

C. 对资料进行分析D. 检验预测成果

4．定性预测法和定量预测法的主要区别是（  C ）。

A. 定性预测只预测市场发展趋势，不测算预测值

B. 定性预测法应用起来灵活方便 C. 预测依据不同

D. 定量预测法测算预测值

1. 对于无法确定其主要影响因素的市场现象进行预测的最合适的方法是（  D  ）。
2. 定性市场预测法    B. 相关回归分析市场预测法

C. 定量市场预测法    D. 时间序列市场预测法

1. 对新产品投放市场的需求量进行预测时，最好用（ A   ）做预测。
2. 定性市场预测法    B. 相关回归分析市场预测法 C. 定量市场预测法    D. 时间序列市场预测法
3. 测定出的预测误差偏低的市场预测指标是（  A  ）。
4. 平均误差    B. 平均绝对误差   C. 均方误差  D. 标准误差

8．以下公式是（ B   ）的计算公式。

A. 平均误差    B. 平均绝对误差   C. 均方误差  D. 标准误差

9．假如平均绝对百分误差（  C  ），则认为预测误差太大，不能被采用。

A. 大于10%   B. 大于15%  C. 大于10%~20%  D. 小于10%~20%

10．相关回归分析市场预测法是根据市场现象各因素之间的相关关系，确定影响市场现象的因素，将影响因素作为（  D    ）。

A. 不变量   B. 可变量   C. 因变量   D. 自变量

11、（ B ）又称为分层随机抽样，它需要先将总体按一定标志分成各种类型。

A、随机抽样 B、类型随机抽样 C、任意抽样

12、直接资料与间接资料相比，（ C ）。

A、直接资料可以节省费用

B、间接资料适用性更强

C、直接资料可信度高

13、龚伯兹曲线模型的阶差特征是（ B ）。

A、一次比率值基本相同 B、对数比率值基本一致

C、二次基本一直

14、坚持（ C ）原则是观察法首要的和最起码的要求。

A、完全性原则 B、实效原则 C、客观性原则

15、下列市场预测方法中，（ B ）应用起来更灵活方便。

A、定量市场预测法 B、定性市场预测法

C、相关回归分析市场预测法

16、市场普查的特点表现在（ C ）。

A．普查的费用比较低 B.普查的项目必须详细

C. 普查适合了解市场的基本情况

17、t值为1.65，所对应的置信度为（ A ）。

A．90% B. 95% C. 99%

1. (  B  )是根据若干个经济指标的变动,计算出扩散指数,以扩散指数为依据来判断市场未来的发展趋势。

A. 专家意见调查法  B. 扩散指数法  C. 指标判断法  D. 推算市场预测法

19.(  D  )是以若干点上的指标项目,推算与之相关联的全面指标项目的预测方法。

A.比例推算预测法  B. 德尔菲法  C. 指标判断法  D. 由点向面推算法

20.(  C  )是根据预测对象与某种已知数量之间的比例关系,按比例对预测对象的预测值进行推算的方法。

A.由点向面推算法 B. 专家会议法 C. 比例推算预测法 D. 指标扩散法

21.(  B  )是指其变化先于市场变化,并由于这些经济指标的变化引起市场的变化。

A.同步指标     B. 先行指标

C. 绝对指标     D. 滞后指标

1. 由点向面推算中,除了会有各种预测方法都不能完全避免的预算误差外,还会有(  C  )存在。
2. 极限误差     B. 偶然误差

C. 代表性误差    D. 一般性误差

1. 采用主观概率市场预测法进行预测，各事件的概率必须在（ A   ）。

A．0和1之间   B. –1和1之间   C.  0和0.5之间   D.  0和0.8之间

1. 下列市场预测方法中，（  B  ）应用起来更灵活方便。

A．定量市场预测法 B.     定性市场预测法 C.     时间序列市场预测法 D.     相关回归分析市场预测法

25.如果扩散指数达到80%,这说明市场需求将会出现(  D  )。

A.稍微下降    B.大幅度下降

C.稍微上升    D.大幅度上升

1. （  B  ）是根据市场现象的历史资料，运用科学的数学方法建立预测模型，使市场现象的数量向未来延伸，预测市场现象未来的发展变化趋势，预计或估计市场现象未来表现的数量。

A．相关回归分析市场预测法 B．时间序列市场预测法 C．定性市场预测法 D．定量市场预测法

27．在影响市场现象变动的各因素中，（ C ）泛指间隔数年就出现一次的市场现象变动规律。

A．长期趋势变动 B．季节变动 C．循环变动 D．不规则变动

28、抽样误差越大，则（ A ）。

A．置信区间也越大 B. 置信区间越小 C. 置信度越低

29、指数平滑法，实质上是一种特殊的（ C ）。

A．一次移动平均法 B．二次移动平均法 C．加权移动平均法

30、在影响市场现象变动的各因素中，（ C ）泛指间隔数年就出现一次的市场现象变动规律。

A、长期趋势变动 B、季节变动 C、循环变动

1. **多项选择题（每小题2分，共20分）**

1、广义的市场抽样调查主要包括（ AB ）。

A、随机抽样 B、非随机抽样

C、任意抽样 D、主观抽样

2、消费需求的变化，主要是由（ ABC ）引起的。

A、生产的发展 B、居民购买力的提升

C、消费者消费心理的变化 D、生产企业经济效益的变化

3、比较常用的文案调查方法为（ ABC ）。

A、相关法 B、综合法

C、反馈法 D、预测法

4、下面方法中属于专家意见调查法的有（ AC ）。

A、专家会议法 B、指标判断法 C、德尔菲法 D、扩散指数法

5、判断现象之间有无相关关系的方法是（ BCD ）。

A、对客观现象做定量分析 B、对客观现象做定性分析

C、编制相关表 D、绘制相关图

6、在加权平均市场预测法中，权数( ABCD )。

A．可以取小数 B．可以取等差数列

C. 可以取等比数列 D．之和必须为1

7、访问者提问的类型，按问题的性质不同可分为( AB )。

A．实质性问题 B．功能性问题

C. 效用性问题 D．接触性问题

8、下列经济指标中属于同步指标的有( BC )。

A．消费者支出水平 B．工业生产总值

C. 批发价格指数 D．价格政策

9、主观抽样在市场调查的实际中作中应用，会出现（ AD ）两种基本形式。

A、强调样本对总体的代表性 B、猪一样笨的全面性

C、注意样本的规模 D、注重对总体中某类问题的研究

10、间接资料的主要特点是( CD )。

A．适用性强 B．可信度高

C. 费用低 D．局限性小

1. **简答题**

1.简述主观概率法的特点及预测步骤。

答：主观概率是预测者根据自己的实践经验和判断分析能力，对某种事件在未来发生的可能性的估计数值。其特点是：试验空间全部事件的每一个事件的概率之和等于1；每一个事件的概率在0至1之间，即是一个大于或等于0，小于或等于1的数值。

应用主观概率市场预测法，一般要按下面几个步骤进行：

（1）.说明预测目的和要求，提供必要的资料。

（2）.制定调查表，发给每个被调查者填写。

（3）.整理汇总主观概率调查表。

（4）.根据汇总情况进行判断预测。

2.问卷中问题的表述应遵循哪些原则？

（1）每个问题的内容要单一，避免多重含义。

（2）问题的表法要具体。

（3）问题的语言要剪短、通俗、准确。

（4）表述问题要客观，不要带有倾向性和诱导性。

（5）对于敏感性问题，不要直接提问。