《市场调查与商情预测》课程复习资料

**一、单项选择题**

1.（ A ）尤其适用于市场现象数量方面的调查研究。

A.抽样调查 B.访问调查

C.实验调查

2.（ B ）是市场调查的核心内容。

A.市场环境调查 B.市场商品需求调查

C.生产资料需求调查

3.（ C ）主要是对市场所处的人口、收入水平、消费水平及结构、国民经济比例关系等方面的环境的调查。

A.物质环境调查 B.市场文化环境调查

C.市场经济环境调查

4.（ A ）是最基本的随机抽样方法。它在抽样之前，对总体单位不进行任何分组、排列等处理，完全按随机原则从总体中抽取样本。

A.单纯随机抽样 B.重点抽样

C.类型随机抽样

5.实验调查成功的关键是（ B ）

A.确定试验方法 B.合理科学的实验设计

C.选择试验对象

6.定性预测法和定量预测法的主要区别是（ C ）

A.定性预测只预测市场发展趋势，不预算预测值

B.定性预测法应用起来灵活方便

C.预测依据不同

7.如果扩散指数达到80%，这说明市场需求将会出现（ A ）

A.大幅度上升 B.大幅度下降

C.平缓变动

8.在影响市场现象变动的各因素中，（ C ）泛指间隔数年就出现一次的市场现象变动规律。

长期趋势变动 B.季节变动

C.循环变动

9.（ B ）是将总体分类定额抽样时，不仅要依据各类在总体中的比重，还考虑到总体各类标准的大小，即对标准差大的类别和标准差小的类别在抽样时给予不同的数额。

A.分层随机抽样 B.最佳比例定额抽样

C.复合标志分组配额抽样

10.如果时间数列逐期增长量大体相等，则应配合（ A ）。

A.直线模型 B.二次曲线模型

C.指数曲线模型

1. **多项选择题**

1.市场非全面调查的常用方式有（ BCD ）。

A.市场普查 B.市场抽样调查

C.重点调查 D.典型调查

2.间接资料的主要特点是（ CD ）。

A.适用性强 B.可信度高

C.费用低 D.局限性小

3.单纯随机抽样法具体抽取样本的方法有（ ABC ）。

A.直接抽取法 B.抽签法

C.随机数表法 D.框图表示法

4.文案调查的局限性是（ BCD ）。

A.文案调查难度非常大，操作性差 B.所收集资料无法直接应用

C.无法收集市场的新情况、新问题 D.对调查者能力要求较高

5.访问者提问的类型，按问题的性质不同可分为（ AB ）。

A.实质性问题 B.功能性问题

C.效用性问题 D.接触性问题

6.中期市场预测可以（ ABD ）。

A.为企业编制3、5年的经济发展计划提供重要依据

B.用于长期影响市场的各种因素的预测

C.对年度的市场情况作出预测

D.分析研究市场未来的发展趋势，研究市场研究发展变化的规律

7.下列经济指标中属于同步指标的是（ BC ）。

A.消费者支出水平 B.工业生产总值

C.批发价格指数 D.价格政策

8.在加权平均市场预测法中，权数（ ABC ）。

A.可以取小数 B.可以取等差数列

C.可以取等比数列 D.之和必须为1

9.类型随机抽样的优点有（ BCD ）。

A.能使样本在总体的分布比较均匀

B.按各类型的分布特征确定样本，增强样本对总体的代表性

C.提高了样本指标推断总体指标的抽样的精确度

D.有利于了解总体各类别的情况

10.定性市场预测法有很多具体方法，在市场预测中常用的方法有（ABCD ）。

A.主观概率市场预测法 B.调查研究市场预测法

C.指标判断法 D.扩散指数法

1. **简答题**

1.随机抽样调查的特点是什么？

答：随机抽样调查是从研究对象的总体中，按照随机原则抽取一部分单位作为样本进行调查，并用调查结果推断总体。

它具有以下特点：

1. 抽取样本的客观性。
2. 可以比较准确地推断总体。
3. 是一种比较节省的调查方法。
4. 应用范围广泛，特别适用于研究市场现象的数量表现。

2.什么是函数关系和相关关系？两者有什么联系和区别？

答：函数关系反映现象之间存在的，但并不严格固定的数量依存关系。它的特点是：（1）现象之间确实存在数量上的客观内在联系，表现为一个现象发生数量上的变化，另一现象也相应地发生数量变化。（2）现象之间数量依存关系不是确定的，具有一定的随机性。表现在给定自变量一个数值，因变量会有若干个数值和它对应，在这若干数值间有一定波动，因变量总是围绕这些数值的平均数并遵循一定的规律而变动。

二者的区别是:函数关系所反映的现象间具体关系是固定的,而相关关系所反映的现象间的具体关系值不固定。

二者的联系是：（1）函数关系中的自变量与因变量由于观察或实验出现误差,其关系值也可能绝对固定,有时也通过相关关系来反映。(2)相关关系的定量分析必须用函数表达式来近似地反映自变量与因变量之间的一般关系值。