**西方经济学**

一、名词解释

**1、需求：**

是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下，愿意而且能够购买的商品的数量。

**2、科斯定理：**

科斯定理：当产权是明确的、可以自由交换，且交易成本为零或者很小时，则无论最初将产权分配给谁，资源最终的配置都是有效率的。

二、单项选择

1、下列内容不是微观经济学范围的是（B）

A、成本论 B、就业论 C、供求论 D、消费者效用论

2、市场经济中，谁能够成为商品的最后购买者？（B）

A、工作最努力的人 B、愿意且能够付出最高价格的人

C、政治上紧密联系的人 D、生产这些商品的劳动者

3、对于交易的双方来说，信息不对称现象普遍存在，如此可能交易的买主对交易对手的情况不了解，那么原因有（D）

A、买方自身认识能力有限 B、交易对手有意隐瞒

C、买方要想掌握更多的交易信息需要付出更大的成本 D、上面各项都有可能

4、一个社会要想得到最大的福利，达到最大的经济效率，也即达到帕累托最优的话，需要满足的条件是（D）

A、满足交换的帕累托最优条件 B、满足生产的帕累托最优条件

C、满足交换和生产的帕累托最优条件 D、上述三个条件同时满足

5、垄断竞争厂商的长期均衡条件为（C）

A、MR=MC B、MR=SMC=LMC

C、MR=SMC=LMC,AR=SAC=LAC D、MR=SMC=LMC=AR=SAC=LAC

6、假定小麦市场的需求是缺乏弹性的，小麦的产量等于销售量且等于需求量，恶劣的气候条件使小麦产量下降20%，在这种情况下，（C）

A、小麦生产者的收入减少，因为小麦产量下降

B、小麦生产者的收入增加，因为小麦的价格上升低于20%

C、小麦生产者的收入增加，因为小麦的价格上升超过20%

D、小麦生产者的收入减小，因为小麦的价格上升低于20%

7、机会成本的起因是（C）

A、贪婪 B、自私的消费者 C、稀缺性 D、缺钱

8、经济学研究的基本问题是（D）

A、怎样生产 B、生产什么，生产多少 C、为谁生产 D、以上都包括

9、正常物品价格上升导致需求量减少的原因在于（B）

A、替代效应使需求量增加，收入效应使需求量减少

B、替代效应使需求量减少，收入效应使需求量减少

C、替代效应使需求量增加，收入效应使需求量增加

D、替代效应使需求量减少，收入效应使需求量增加

10、对于商品A，消费者想要有的数量都已有了，这时（B）

A、边际效用MU为最大 B、边际效用MU=0 C、总效用TU=0 D、不确定

11、在某一时期内某商品需求曲线向右平移的原因可以是（C）

A、商品的价格下降 B、消费者对商品的预期价格上升

C、消费者对商品的预期价格下降 D、消费者的实际收入水平降低

12、右图为某消费者关于X、Y两种商品的预算线，

Y

2

可以推算，当商品X价格为2元时，商品的Y价

1

格为（A）

A、1元 B、2元 C、4元 D8元

X

4

2

0

13、厂商在“停止营业点”（D）

A、P=AVW B、TR=TVC C、企业总亏损额等于TFC D、以上说法都正确

14、垄断竞争厂商短期内均衡时（D）

A、厂商一定获得超额利润 B、厂商一定不能获得超额利润 C、只能得到正常利润

D、取得超额利润、发生亏损及获得正常利润三种情况都有可能发生

15、市场不能提供纯粹的公共物品，是因为（D）

A、公共物品不具有排他性 B、公共物品不具有竞争性

C、消费者都想“免费搭车” D、以上三种情况都是

三、简答题

**1、简述商品的替代效应和收入效应**

答：替代效应：由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动，进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动，称为替代效应。

收入效应：由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动，进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动，称为收入效应。

**2、简述实现帕累托最优的三个条件**

答：(1)交换的边际条件：任意两个消费者对任意两种商品进行交换时边际替代率都相等；(2)生产的边际条件：任意两个厂商使用某种生产要素生产同种产品的边际产量都相等，任意两种生产要素生产同一种商品的边际技术替代率都相等，任意两个厂商使用既定生产要素生产任意两种产品的边际产品转换率都相等；(3)交换和生产的边际条件：消费者对任意两种产品的边际替代率都等于生产者对这两种产品的边际转换率。

四、论述题

**1、试比较产品市场中各种市场类型的特征**

答：根据不同的市场结构的特征，将产品市场划分为：完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场四种类型（具体分析略）其特征主要体现在厂商数目、产品差别程度、价格控制能力、进出难易程度的不同上。完全竞争市场：有很多厂商、所生产产品完全无差别、厂商对价格控制能力完全没有，进出市场非常容易。如谷物等农产品市场；垄断竞争市场：厂商数目比较多，所生产产品有一定的差别，厂商对价格有一的控制能力；进出市场比较容易，如香烟、糖果等消费品市场。寡头垄断市场：有几个厂商，所生产的产品有差别无差别，厂商在相当程度上对价格具有控制能力；进出市场比较困难，如钢铁、汽车等市场；完全垄断竞争市场：只有一个厂商，所生产的产品独一无二，产商在很大程度上控制价格，进入市场很困难，如自来水、电力等市场。